

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГЛЯДЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
662220. Красноярский край, Назаровский район, п. Глядень, ул.Новая 28,
Телефон: (8-39-155) 94-1-41,
Email: glyaden@mail.ru

Согласовано:

Заместитель директора по ВР
МБОУ «Гляденская СОШ»
31.08.2023 года
_____ О.А.Алисова

Утверждена

приказом и.о.директора
МБОУ «Гляденская СОШ»
№ 64 от 31 августа 2023 года
_____ Л.В. Прохоренко

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

*«Узнай-ка!»
(социально-гуманитарное направление)*

Направленность: социально-гуманитарная
Уровень программы: стартовый
Возраст обучающихся: 10 -15 лет
Срок реализации: до 1 года (40 ч)

Составитель:
педагог дополнительного образования
Щетко Алёна Александровна

Глядень, 2023

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Узнай-ка!» социально-гуманитарной направленности, имеет стартовый уровень реализации содержания.

Данная программа носит прикладной характер деятельности и направлена на развитие логического мышления, речи и самостоятельности учащихся через практическую деятельность.

Актуальность программы базируется на современных стандартах образования, которые требуют воспитания духовно развитой личности, способной к созидательной деятельности в современном мире. У ребёнка должна быть сформирована гражданская позиция, любовь и уважение к литературе и ценностям отечественной культуры.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем ни сравнимую, роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для подростков «окном в мир», но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации СМИ определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Одна из главных задач образовательного процесса в системе дополнительного образования как раз и состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных отношений, другими словами – формирование юного субъекта социального творчества. Социальное творчество школьников – это добровольное посильное участие детей в улучшении, совершенствовании общественных отношений, преобразовании ситуации, складывающейся в окружающем их социуме. Такая деятельность всегда сопряжена с личной инициативой ребенка, поиском им нестандартных решений, риском выбора, персональной ответственностью перед группой сверстников, взрослых, общественностью. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие – мощным фактором социального развития подрастающего поколения. Осуществление программы поможет создать условия для оптимальной социальной и творческой реализации личности учащихся, их интеллектуального совершенствования, сформировать медиакультуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках профессии.

Новизна данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы заключается в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Школьные СМИ рассматриваются в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они развивают свои творческие способности, приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Школьники проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом: телепередачами для школьного телевидения, выпуска газеты и т.д. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Адресат программы. Возраст учащихся, участвующих в реализации данной программы составляет 10-15 лет. Группы комплектуются по одновозрастному принципу,

без предварительной подготовки с любым уровнем сформированности интересов и мотивации к данному виду деятельности. Принимаются все желающие, группы разнополовые, наполняемость группы не менее 15 человек

Срок реализации и особенности организации образовательного процесса.

Срок реализации программы – до 1 года. Полный курс по программе составляет: 40 часов.

Год обучения	1
Количество часов в неделю	6
Количество учебных часов по программе	40

Форма обучения по программе–очная.

При реализации программы используются следующие методы обучения:

- словесные (беседа, объяснение, рассказ, инструктаж, дискуссия);
- наглядные (наблюдение, демонстрация);
- практические (исследование, упражнение, работа по образцу).

Программа предусматривает такие **формы организации образовательного процесса**, как индивидуальная, парная и групповая.

Занятия проводятся в форме: беседа, практикум, конкурс, исследование.

В процессе работы используются следующие **педагогические технологии**: технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, информационно - коммуникативная технология.

Режим занятий составляется в соответствии с СанПиН 1.2.3685-21 и годовым календарным учебным графиком школы.

- 1 год обучения: 3 раза в неделю по 2 учебных часа продолжительностью 45 минут с 10-минутным перерывом;

Цель: создание условий для самореализации личности ребенка через приобщение к миру журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- Совершенствовать умения рассуждать в устной и письменной форме.
- Научить, оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее.

Развивающие:

- Развивать творческие способности личности.
- Расширять общий кругозор.

Воспитательные:

- Воспитывать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики.

- Учить организации индивидуальной и коллективной творческой деятельности.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля*
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	1	1	-	
I.	Телевидение, радио и печатные издания в системе СМИ. Их различия.	2	2	-	
1.1.	Функции журналистики. История и тенденции развития печатной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики.	1	1	-	
II.	Журналистские и смежные профессии в СМИ	2	1	1	
2.1.	Смежные профессии в СМИ: верстальщик, дизайнер, режиссер монтажа, звукорежиссер.	2	1	1	
III.	Дизайн печатного издания	6	2	4	
3.1.	Общие правила оформления, дизайна, технического редактирования печатных СМИ. Типы заголовков и их место на печатном материале.	3	1	2	
3.2.	Создание макета школьной газеты по определённой тематике	3	1	2	
IV.	Основы журналистики	8	2	6	
4.1	Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.	2	1	1	
4.2	Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью -	3	1	2	

	диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.				
4.3	Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.	3	1	2	
V.	Работа в кадре	6	2	4	
5.1	Имидж телеведущего и репортера. Внешний облик. Интервью. Ведущий в кадре. Работа с микрофоном. Импровизация.	6	2	4	
VI.	Основы видеомонтажа	6	3	3	
6.1	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	2	1	1	
6.2	Использование в фильме статичных картинок. Разрезание видеофрагментов.	2	1	1	
6.3	Использование плавных переходов между кадрами. Добавление комментариев и музыки в фильм.	2	1	1	
VII.	Основы операторского мастерства	6	3	3	
7.1	Основные правила видеосъёмки. Композиция кадра. Человек в кадре.	3	2	2	
7.2	Съёмка телесюжета. Монтаж телесюжета	3	1	1	
VIII.	Презентация творческих проектов	3	1	2	
8.1	Подготовка к презентации творческих проектов	2	1	-	
8.2	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1	-	2	
ИТОГО:		40	17	23	

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие. Знакомство с программой дополнительного образования, решение организационных вопросов, техника безопасности.

1. Телевидение, радио и печатные издания в системе СМИ. Их различия. Функции журналистики (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития печатной журналистики, тележурналистики, радиожурналистики.
2. Журналистские и смежные профессии в СМИ Корреспондент, корректор, редактор, продюсер, репортер, комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер, верстальщик, дизайнер, режиссер монтажа, звукорежиссер.
3. Дизайн печатного издания. Общие правила дизайна, технического редактирования печатных СМИ. Типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Выбор вариантов шрифтового оформления изданий. Функции изобразительной информации на страницах периодических изданий. Типы заголовков и их место на печатной полосе.
4. Основы журналистики. Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция репортажа. Тема. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока. Орфоэпия и техника речи. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция. Этика и право в работе журналиста. Съёмки «скрытой камерой».
5. Работа в кадре. Импровизация и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора. Язык поз и жестов. Внешний облик. Ведущий в кадре.
6. Основы видеомонтажа. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.
7. Основы операторского мастерства. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны, съёмка сюжетов.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

К условиям реализации программы относится характеристика следующих аспектов:

Материально-техническое обеспечение:

- сведения о помещении, в котором проводятся занятия: учебный кабинет;
- перечень оборудования учебного кабинета: магнитно-маркерная доска, столы и стулья для обучающихся и педагога, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов.
- перечень технических средств обучения: ноутбук, проектор, экран;
- учебный комплект на каждого обучающегося, приобретаемый, при необходимости, за счёт спонсорских средств: тетрадь, ватманы, ручка, карандаш, фломастеры;

Методический и дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебно-тематическим планом, возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностями.

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются наглядные пособия следующих видов:

- схематический или символический;
- дидактические пособия;
- учебные пособия.

Кадровое обеспечение. Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим опыт работы с детьми среднего школьного возраста, образование – не ниже средне - профессионального, профильное или педагогическое.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся:

- промежуточный контроль (октябрь).
Форма проведения: практическое задание, педагогическое наблюдение.
- итоговый контроль (декабрь).
Форма проведения: практическое задание, педагогическое наблюдение.

6. МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Эффективность реализации программы будет оцениваться согласно заявленным результатам (предметным, метапредметным и личностным).

В рамках каждого планируемого результата (предметного, метапредметного и личностного) сформулированы следующие измеряемые критерии:

Результаты освоения программы		
<p>Предметный результат:</p> <p>Учащиеся знают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные цели и задачи средств массовой информации. - Основные жанры журналистики. - Программы редактирования материалов. - Особенности технологии и приемов журналистики. 	<p>Метапредметный результат:</p> <p>Учащиеся умеют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в информационном потоке СМИ и умело отбирать материал. - Отличать качественный журналистский текст от непрофессионального. - Определять жанр публицистического 	<p>Личностный результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельно выполняет задания, аккуратен, усидчив. - Налажен контакт со сверстниками. - Имеет активную гражданскую позицию.

<p>- Общие понятия о журналистике.</p>	<p>произведения.</p> <p>- Создавать грамотное устное и письменное публичное выступление.</p> <p>- Редактировать созданный материал. Владеть навыками работы с медиа-средствами.</p>	
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вольнец М.М., Принципы работы телеоператора со светом. [Текст]: учебное пособие /- М.М.Вольнец. -М., 1997.-165с.
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие. –М.: Аспект Пресс, 2007. 215 с.
3. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я[Текст]: учебное пособие / В.Гамалей. - СПб.: Питер, 2006. -134 с.
4. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка [Текст]: учебное пособие /И.Б.Голуб - М. «Просвещение», 1997.-156 с.
5. Груздева, З.А., Куцкая, С.В. Руководство по технике речи. [Текст]: пособие для преподавателей ВУЗов / З.А.Груздева, С.В.Куцкая. - М., 1974.-167с.
6. Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. М., Аспект Пресс, 2004.// 7. Макарова, С.К. Техника речи. [Текст]: учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания./ С.К.Макарова. - М., 1995.-68с.
7. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика.[Текст]: учебное пособие / Д.Э Розенталь, И.Б.Голуб. - М., 1988.-123 с. 19
8. Рахимов А.З., Психодидактика творчества [Текст]: учебное пособие/ А.З. Рахимов. - Уфа, 2002.-109 с.
10. Сайт rulinks.org[Электронный ресурс].
11. Сергеев И.С., Как организовать проектную деятельность учащихся.. [Текст]: практическое пособие для работников образовательных учреждений / И.С.Сергеев .- М.: «Просвещение», 2005.-204 с.
12. Симановский А.Э., Развитие творческого мышления детей. [Текст]: популярное пособие для родителей и педагогов./ А.Э. Симановский.- Ярославль: «Академия развития», 1997.-156с.
13. Хасьянова Н.М., Понятие медиа и его трансформация в культуре XXвека, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов СанктПетербург, Россия, 2012. – 14 с.
14. Сопер, П.Л. Основы искусства речи/[Текст]: учебное пособие П.Л.Сопер. - М., 1992.-69с. 14. Pressa.ru. Электронные версии печатных изданий
15. Уорд, П. Работа с цифровой видеокамерой. [Текст]: учебное пособие/ П. Уорд. - М.: Мир, 2001.-67с.
16. Электронный научный журнал по журналистике «Медиаскоп» («Mediascope.ru»).